

ENKEL ALLSVENSK ANALYS - UTAN STÄLLNINGSTAGANDEN

År	Publik- snitt	Antal lag	Spelform	TV-sändningar och Arena-TV	Publik- bonus för
1980	6.285	14 lag	Raka Allsvenskan		
1981	6.296	14 lag	Raka Allsvenskan		
1982	5.364	12 lag	SM-slutspel		
1983	6.528	12 lag	SM-slutspel		
1984	6.072	12 lag	SM-slutspel		
1985	6.037	12 lag	SM-slutspel		
1986	5.074	12 lag	SM-slutspel		
1987	4.504	12 lag	SM-slutspel		
1988	5.002	12 lag	SM-slutspel		
1989	4.211	12 lag	SM-slutspel		
1990	4.608	12 lag	SM-slutspel		
1991	4.435	10 lag	Mästerskapsserie		
1992	4.194	10 lag	Mästerskapsserie		
1993	4.838	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT (start den 19 april)	
1994	4.865	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT	
1995	5.680	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT	
1996	4.989	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT	
1997	5.570	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT, Veckans Match i Canal Plus (under Hösten 1997)	Ja, för Veckans Match
1998	5.647	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT, Veckans Match i Canal Plus	Ja, för Veckans Match

1999	7.217	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT, Veckans Match i Canal Plus	Ja, för Veckans Match
2000	6.976	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT, Veckans Match i Canal Plus	Ja, för Veckans Match
2001	8.441	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning från övriga allsvenska matcher) i ComHem och ViaSat, Arena-TV	Ja, för alla allsvenska matcher
2002	10.180	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning från övriga allsvenska matcher) i ComHem och ViaSat, Arena-TV	Ja, för alla allsvenska matcher
2003	10.208	14 lag	Rakt seriespel	Fotbolls-Kväll i SvT, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning från övriga allsvenska matcher) i ComHem och ViaSat, Arena-TV	Ja, för alla allsvenska matcher
2004	9.768	14 lag	Rakt seriespel	Avspark i TV 3, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning från övriga allsvenska matcher) i ComHem,	Ja, för alla allsvenska matcher

				Canal Digital och UPC, Arena-TV	
2005	8.691	14 lag	Rakt seriespel	Avspark i ZTV, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning via Säsongskortet från övriga allsvenska matcher) i ComHem Canal Digital och UPC, Arena-TV	Ja, för alla allsvenska matcher
2006	9.423	14 lag	Rakt seriespel	FotbollsKväll i SvT på måndagar, Magasinsprogram i TV 4 på söndagar, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning via Säsongskortet från övriga allsvenska matcher) i ComHem Canal Digital och UPC, Arena-TV	Ja, för alla allsvenska matcher
2007	10.528	14 lag	Rakt seriespel	FotbollsKväll i SvT på måndagar, Magasinsprogram i TV 4 på söndagar, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning via Säsongskortet från övriga allsvenska matcher) i ComHem Canal Digital och ViaSat, Arena-TV	

2008	7.787	16 lag	Rakt seriespel	FotbollsKväll i SvT på måndagar, Magasinsprogram i TV 4 på söndagar, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning via Säsongskortet från övriga allsvenska matcher) i ComHem Canal Digital och ViaSat, Arena-TV
2009	7.952	16 lag	Rakt seriespel	FotbollsKväll i SvT på måndagar, Magasinsprogram i TV 4 på söndagar, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning via Säsongskortet från övriga allsvenska matcher) i ComHem Canal Digital och ViaSat, Arena-TV
2010	6.518	16 lag	Rakt seriespel	FotbollsKväll i SvT på måndagar, Magasinsprogram i TV 4 på söndagar, Veckans Match i Canal Plus, Pay-per-view (=betalsändning via Säsongskortet från övriga allsvenska matcher) i ComHem Canal Digital och ViaSat, Arena-TV

FÖRKLARINGAR, ANMÄRKNINGAR OCH UPPLYSNINGAR

Spelformer

SM-slutspelet (under åren 1982-1990) genomfördes med de fyra (4) bästa lagen i Allsvenskan med semifinaler och final, med hemma och bortamatcher.

Mästerskapsserien (under åren 1991-1992) genomfördes med först en rak Allsvensk serie, varefter de sex (6) bästa lagen gick vidare till en ny rak serie (dit man tog med sig hälften av poängen från den raka Allsvenskan).

Argumenten för Mästerskapsserien

Följande kan läsas i Verksamhetsberättelsen för 1989:

"Publikminskningen diskuterades intensivt under året. En gemensam konferens hölls där SEF, tränar- och spelarföreningarna deltog. Med "Fotboll 90" som bakgrund togs beslut om a) 3 poäng för seger och b) nytt seriesystem, 10 lag i Allsvenskan, 6 bästa till Mästerskapsserie, och fyra div 1-serier med 8 lag i varje.

"Kvalitetskravet och underhållningsvärdet påverkar publiktillströmmningen. En serieindelning med färre antal lag i toppen och hårdare matchning där varje match betyder mer, ger större spänning."

Argumenten mot Mästerskapsserien

Följande kan läsas i Verksamhetsberättelsen för 1992:

"Under pågående säsong utvecklades en massiv kritik mot seriesystemet och förbundsstyrelsen tog beslutet att kalla till extra representantskapsmöte. Repskapet bestämde sig för en snabb återgång till en traditionell seriepyramid med en "rak" allsvensk serie om 14 lag och två div 1-serier med vardera 14 lag.

Argument för utökning av antalet lag

Oavsett om vi har talat om 14 eller 16 lag har argumenten varit desamma. Extra matcher ger publikintäkter, utan att kostnaderna nämvärt ökar. Och föreningarna kommer att våga att släppa fram sina yngre talanger.

Publikbonus (-fördelningen av TV-pengar)

Under TV-avtalsperioden 1997-2000 avsattes en pott till publikbonus vid Veckans match. I princip skulle publiksiffran vid motsvarande match överträffas och om så skedde fick arrangerande förening 100.000:- och arrangörsföreningens distrikt 50.000:-.

Under TV-avtalsperioden 2001-2005 (då vi satsade på pay-per-view-sändningar och av det skälet hade bildat Onside TV-Production AB) avsattes en pott till publikbonus vid alla allsvenska matcher. Distriktens del hade nu tagits bort. I övrigt var principen densamma – arrangerande förening skulle överträffa motsvarande publiksiffra från

föregående år. För nytillkomna föreningar gjordes en beräkning eller uppsattes ett mål om man så vill.

Deltagande föreningar

Allsvenskan är den enda serie (jämte Damallsvenskan) där publiksiffrorna med rättvisa kan bli föremål för jämförelser mellan olika spelår. I den högsta serien spelar alltid våra bästa lag. Dock har det betydelse vilka föreningar som spelar också i denna serie. Antal lokalderbysn påverkar, men också deltagande föreningar. Nämnas kan att Assyriska FF som 2005 ersatte AIK hade ett snitt på 3.860 mot AIK:s 11.871 i Superettan.

Antalet lag i Allsvenskan

Om man i 16-lagsserierna (2008-2010) räknar bort de publikmässigt sämsta två lagen så får vi ett publiksnitt på

2008	9.796
2009	10.005
2010	8.195 (frågan är vad den kalla våren "kostade" i form av tappad publik)

TV-avtalen och vår syn på TV-sändningar

När vi skulle göra vårt första samlade TV-avtal fanns en stor osäkerhet och det slutade med att vi gjorde ett (försöks-)avtal 1996 med bara landskamper. Ett av skälen var att ISPR bara ville betala det vi krävde om landskamperna fick sändas direkt – vilket vi tidigare inte hade gjort. Landskamperna hade tidigare efterhandssänts – såvida inte matchen var slutsåld.

Det första samlade stora TV-avtalet (1997) höjde vår samlade TV-intäkt från tidigare 33 miljoner till cirka 102 miljoner. Vi tvingas då gå med på att också (förutom alla landskamper) en allsvensk match fick direktsändas (som Veckans Match).

Vi har haft samlade TV-avtal (som under hand har blivit tre olika avtal, men med en samsyn och med samlade förhandlingar)

1997-2000	via ISPR
2001-2005	via ISPR
2006-2010	via Kentaro
2011-2015	TV 4, via Kentaro

Magasinsprogram i TV

1993	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
1994	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
1995	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
1996	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
1997	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
1998	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
1999	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter

2000	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
2001	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
2002	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
2003	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter
2004	Avspark i TV 3, måndagar kl. 23.00
2005	Avspark i Z-TV, måndagar kl. 23.00 (programmet självdog)
2006	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter TV 4, Fotbollskanalen, söndagar kl.
2007	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter TV 4, Fotbollskanalen, söndagar
2008	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 22.10, 40 minuter TV 4, Fotbollskanalen, söndagar
2009	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 21.30, 40 minuter
2010	Fotbollskväll i Sveriges Television, måndagar kl. 21.30, 40 minuter

Veckans Match i TV

Veckans Match har i princip varit den match som Canal Plus (från 1997) har köpt och man kan påstå att Canal Plus har gått före när det gäller utvecklandet av TV-produktioner – vilket har främjat fotboll som underhållning.

Pay-per-view-sändningar i TV

När Veckans match har varit vald har resterande allsvenska matcher sänts via pay-per-view (och det var därför vi en gång i tiden startade upp Onside TV-Production AB) och vi talar då om betalmatcher, som ordet säger.

Arena-TV

Arena-TV avser de s.k. storbildsskärmarna.

Jönköping 2011-nyårsdagen

Lars-Åke Lagrell